

Ondernemen met duurzame visie loont

Steeds meer klanten kopen bewust en gericht duurzaam in

Onlangs sprak ik de directeur van een middelgroot exportbedrijf. Zij leveren al jaren aan een belangrijke klant. De klant is tevreden, dacht hij, want bestelt telkens opnieuw. Steeds dezelfde producten overigens, maar wel steeds minder. De laatste tijd onderhandelt hij alsmaar over de prijs en vraagt korting. Dat deed hij vroeger zelden of eigenlijk nooit. Wat is er veranderd?

De directeur en zijn verkoopmanager gingen in gesprek en wat bleek, de klant bestelt steeds vaker bij concurrenten. Concurrenten die innovatiever en duurzamer zijn en zich hierdoor onderscheiden. Zij hadden gemist dat de klant andere wensen heeft dan een jaar geleden. Dat hij bij voorkeur zaken doet met leveranciers die vernieuwen én investeren in een duurzame bedrijfsvoering. Waren zich onvoldoende bewust dat de omgeving snel verandert en hebben hierdoor niet op de nieuwe situatie ingespeeld. Veronderstelde zekerheden bleken niet zo zeker!

Volhoubaarheid

Innovatief en een duurzame bedrijfsvoering. Wat verstaat onze klant daar eigenlijk onder en vinden andere opdrachtgevers én hun afnemers dit ook belangrijk, vroegen zij zich af? Dat dit bedrijf, en eigenlijk elke moderne organisatie, moet verduurzamen is niet de vraag. Dat is een feit, wil ze haar marktpositie behouden en toekomst veiligstellen. De vraag is in welke mate en op welke wijze. In ieder geval op een manier die past bij de visie en cultuur van het bedrijf.

Veel ondernemers denken bij duurzaamheid aan groene energie, hybride of elektrische auto's, afvalscheiding en zonnepanelen. Dit zijn minimum basisvoorwaarden die je als moderne ondernemer eigenlijk vanzelfsprekend moet doen. Niet alleen omdat

het gewenst is vanuit het oogpunt van ethisch ondernemen, maar ook omdat het geld oplevert, steeds meer klanten dit vanzelfsprekend vinden en als een criterium gebruiken om leveranciers te selecteren. Zo kopen de overheid (100%) en steeds meer bedrijven en organisaties bewust en gericht duurzaam in.

Maar duurzaam ondernemen is véél meer. Duurzaam of Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) is ondernemen met respect voor mens, milieu en maatschappij. Alle essentiële bedrijfsbeslissingen toetsen aan de 3 P's: People, Planet en Profit/Prosperity. Niet denken en handelen op de korte, maar op de lange termijn. Ofwel in het Afrikaans: *Volhoubaarheid*.

Duurzaam ondernemen is strategie, innovatief en origineel zijn, continuïteit zekerstellen, sociaal ondernemerschap, samenwerken, kennis delen, goed personeelsbeleid, maatschappelijk actief zijn en nog véél meer! Een duurzame ondernemer speelt in op de transitie die gaande is van een lineaire, waar verspilling de norm is, naar een circulaire (kringloop-)economie waarin natuurlijke hulpbronnen steeds opnieuw gebruikt worden en energie volledig duurzaam opgewekt is. Een duurzame ondernemer (h)erkent deze ontwikkeling en speelt hierop actief in. Hij creëert zo nieuwe kansen, markten en meerwaarde voor zijn klanten. Duurzaam ondernemen

is dus eigenlijk klantgericht en vooral toekomstgericht ondernemen!

Hoe kun je dit nu vertalen naar de bedrijfsvoering van bovenstaand exportbedrijf? Kort gezegd, zij moeten in gesprek met hun klant over zijn business en markt en wat hij concreet onder duurzaamheid verstaat. Bijvoorbeeld: Wie zijn hun klanten, wat vragen zij, welke ontwikkelingen spelen in hun branche, wat verwachten zij van leveranciers en hoe selecteren zij deze? Vervolgens hierop inspelen en zich positief onderscheiden op gebieden als duurzame innovatie, bedrijfsvoering en strategie.

De directeur moet snel handelen, anders verliest hij deze belangrijke klant. Voor hem is integraal duurzaam denken en handelen nieuw. Zonder zich ervan bewust te zijn, doet hij toch al een aantal dingen duurzaam. Maar het moet structureel in de strategie en bedrijfsvoering geïntegreerd worden. Duurzaam en MVO moeten dé kernwaarden van de bedrijfsvoering en integraal onderdeel van het DNA van zijn bedrijf worden.

Duurzame Agenda

Allemaal mooi en urgent, maar hoe pak je verduurzaming snel en concreet op? Hoe wordt u een Duurzame Ondernemer?

U kunt bijvoorbeeld starten met het formuleren van uw duurzame ambitie(s).

Wat wilt u bereiken en waarom? Vervolgens opstellen en uitwerken van een Duurzame Agenda voor de komende drie tot vijf jaar. Een aantal onderwerpen hieruit prioriteren en SMART vertalen in concrete stappen voor de korte termijn. Vervolgens nadenken hoe duurzaamheid en MVO structureel in onder andere uw strategie, product- / dienstontwikkeling, productie, logistiek, inkoop en marketing op te nemen. Dit vergt de nodige tijd, organisatie en afstemming met uw stakeholders. Zo creëert u draagvlak en structurele inbedding in de bedrijfsvoering.

Win advies in over de mogelijke aanpak, uitwerking en uitvoering en zoek samenwerking met gelijkgestemde ondernemers. Gemotiveerde ondernemers die niet verduurzamen omdat het moet, maar omdat zij dit écht willen. Geen zogenaamde 'greenwashers', maar duurzame ondernemers die intrinsiek gemotiveerd zijn en kennis en ervaring willen delen.

Hiervoor biedt bijvoorbeeld Duurzom, een landelijke netwerkorganisatie voor duurzame ondernemers, een platform. Samenwerken onder begeleiding van een procesbegeleider in een zogenaamde Circle of Trust (CoT). In een CoT werken ondernemers lokaal samen aan het realiseren van hun individuele Duurzame Agenda's. Zij stimuleren en motiveren Welkaar en komen tot nieuwe inzichten en (samenwerkings-)relaties.

Duurzaam ondernemen loont!

Wat levert dit alles mij als ondernemer of organisatie nu op? Uit vele onderzoeken



en praktijkervaringen blijkt dat duurzaam ondernemen loont:

- Duurzaam ondernemen geeft nieuwe kansen, leidt tot innovatie, versterkt uw concurrentiekracht en zorgt voor continuïteit
- Maatregelen op het gebied van energiebesparing, logistiek en productieverbetering verdienen zich snel terug
- Positiever imago bij klanten, opdrachtgevers, leveranciers en kapitaalverstrekkers
- Een prettiger werkklimaat resulteert in lager ziekteverzuim, productiviteitsverhoging, minder verloop en meer interesse om bij u te komen werken
- De wereld wordt er beter van en u draagt bij aan een goede toekomst voor uw (klein)kinderen
- Duurzaam ondernemen geeft een goed gevoel en meer plezier in uw werk.

2015

Banken, onderzoeksinstituten en analisten geven in hun MKB- en Makro visies 2015 aan dat ze een circulaire, duurzame, economie zien ontstaan. Daarin staan samenwerken, hergebruiken en delen centraal. Vervagen grenzen tussen branches, markten en sectoren. Nieuwe business modellen ontstaan. Dit gaat in hoog tempo, gedwongen door de snel groeiende wereldbevolking, reeds merkbare effecten van klimaatverandering en stijgend gebruik van eindige grondstoffen.

Bent u zich voldoende bewust van deze transitie en de betekenis voor uw bedrijf of organisatie? Is uw businessmodel nog toekomstbestendig? Blijft uw bedrijf

Greenway Consultancy

Onder het motto 'Samen Duurzaam Vooruit!' begeleidt Greenway Consultancy bedrijven en organisaties bij verduurzaming van de bedrijfsvoering. Samen met klanten vertaalt zij het abstracte begrip duurzaamheid in bij de organisatie passende, concrete en uitvoerbare doelstellingen en acties. Dit op een efficiënte, praktische en bedrijfseconomisch verantwoorde wijze. Voor ondernemers die willen starten met verduurzaming en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) biedt zij het MVO-Startpakket. Tegen een investering ad. € 2.500,00 wordt op laagdrempelige en gestructureerde manier de mogelijkheid geboden onder deskundige begeleiding en met advies een vliegende start met MVO te maken.

Greenway Consultancy is partner van Duurzom, een landelijke netwerkorganisatie voor gemotiveerde duurzame ondernemers die het Nederlandse bedrijfsleven sneller duurzaam wil maken. In een zogenaamde Circle of Trust (CoT) werken ondernemers lokaal samen en realiseren door ervaring-, kennis- en netwerkwisseling sneller hun duurzaamheid doelstellingen. Het streven is eind 1e kwartaal 2015 een eerste CoT in de regio Leiden/Duin- en Bollenstreek actief te hebben. Meer informatie over Duurzom vindt u op www.duurzom.nl.

competitief? Wat is uw positie in dit nieuwe systeem en hoe gaat u hierop inspelen? Goed om hierover na te denken en 2015 te starten met het (verder) verduurzamen van zowel uw persoonlijke als zakelijke activiteiten." ■



Greenway Consultancy

Bart van der Ploeg,
Adviseur Duurzaam Ondernemen
Chopinlaan 29, 2215 SL Voorhout
M: 06-51283103
I: www.greenwayconsultancy.nl
E: info@greenwayconsultancy.nl